



V-ART
escuela audiovisual



duración
120 Horas

precio
1.100 €

Curso de Ilustración Editorial (Edición Online)

Imaginación, creatividad, arte, color... Si queremos comunicar o expresar una idea o una historia, estos son los factores que harán que nuestro producto destaque sobre los demás. Ya sea en una web, en un libro infantil, un videojuego o en la señalética, la información debe de ser clara, concisa... ¡Y divertida!

En V-ART queremos que des sentido a todo lo que tu mente es capaz de producir y que lo plasmes en un producto final lleno de color y creatividad: Expresar ideas, contar historias, componer y maquetar, dar ese “toque” final...todo eso y mucho más es lo que te propone nuestro curso de Ilustración Editorial.

Para ello contamos con Paula Cuántica, profesional del medio y con años de experiencia en la creación de libros y artículos que te ayudará a enfrentarte a un proyecto editorial, planificar estrategias y crear un portfolio profesional para poder acceder a uno de los sectores más demandados dentro de la comunicación audiovisual.

¡No lo dudes y ven a aprender con nosotros, en V-ART!



ILUSTRACIÓN: ¿Qué es y para qué sirve?
Diferentes mercados

ILUSTRACIÓN EDITORIAL: libros para no lectores, álbum ilustrado, literatura juvenil, cómic, libro de texto, portadas.

LIBRETA DE BITÁCORA: tu gran aliada.

BREVE REPASO A LOS BÁSICOS:

- INTRODUCCIÓN AL DIBUJO: dibujo al natural, encuadre, sombras y luces, anatomía, perspectiva.
- TEORÍA DE LA IMAGEN: percepción visual, composición, narrativa.
- TEORÍA DEL COLOR: psicología del color, creación de paletas.

¿PARA QUÉ EDAD ILUSTRAMOS? Grados de iconicidad y comprensión visual según edades.

DISEÑO DE PERSONAJES: primeras ideas, bocetos, conceptualización, expresiones y poses.

DISEÑO DE FONDOS Y ELEMENTOS.

NARRATIVA ¿cómo contar una historia?

STORYBOARD



ILUSTRACIONES FINALES. PORTADA, CONTRAPORTADA Y GUARDAS.

MAQUETACIÓN Y PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA IMPRIMIR.

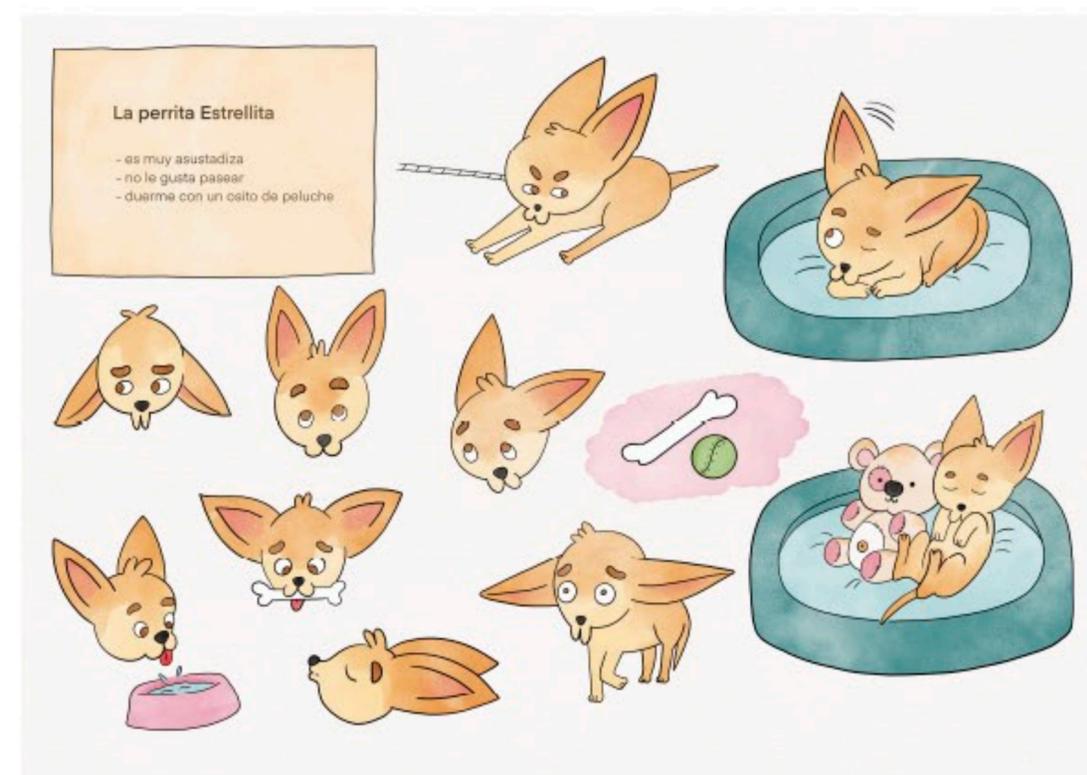
CREACIÓN DE UN DOSSIER PARA PRESENTAR EL PROYECTO.

CREACIÓN DE UN PORTFOLIO SEGÚN SECTOR.
(Portfolio web, portfolio pdf, redes sociales...)

LA PROFESIÓN: asociaciones ilustradores, eventos (ferias ilustración, ferias del libro..), networking, base de datos, contratos y presupuestos, editoriales y agencias.

EXTRAS: el mundo de la autoedición.

PROYECTO FINAL (lo realizaremos intercalándolo con las lecciones)





V-A-ART

escuela audiovisual

www.v-art.es