

Curso ILUSTRACIÓN EDITORIAL



por Manuel Molvar

Profesor:	Manuel Molvar
Tipo:	Online
Duración:	120 horas

¡Bienvenido al curso de Ilustración editorial!

En este curso online aprenderás de la mano de Manuel Molvar todo lo necesario para adentrarte en el sector de la ilustración editorial infantil y juvenil y como proyecto final podrás elegir entre crear tu propio libro ilustrado o un portfolio de proyectos ficticios para empezar a moverlos por las editoriales. ¡Todo lo que necesitas para comenzar a funcionar profesionalmente!

Además del desarrollo artístico, se muestra cómo funciona la ilustración editorial, qué condiciones se dan, precios aproximados, plazos de entrega, qué otros campos de la ilustración o de fuera pueden servirles como valor añadido en ilustración editorial e incluso las tendencias más actuales en el sector. ¡No te lo puedes perder!

Temario

Bloque 1: La ilustración como profesión :

- La ilustración como profesión: distintos sectores de la profesión en general e ilustración editorial infantil / juvenil en particular.
- Quiénes somos: mentalidad empresarial y marca personal como ilustrador / autor.
- Tendencias editoriales del momento.



Curso ILUSTRACIÓN EDITORIAL

por Manuel Molvar

Bloque 2: Planteamiento del proyecto.

- Elegir si prefieren realizar un único libro ilustrado o un portfolio de proyectos ficticios enfocados en ilustración editorial.
- Búsqueda de referentes.

Bloque 3: Dibujo y narrativa.

NARRATIVA:

- Contar una historia.
- Composición.
- Storyboard.
- Diálogo entre personajes.

DIBUJO:

- Diseño de personajes.
- Teoría del color.
- Perspectiva y escenarios.
- Animales, objetos y vehículos.



Bloque 4: Desarrollo del proyecto

- Diseño de personajes del / de los proyecto/s.
- Paleta de color del libro / proyectos.
- Storyboard.
- Bocetos y composición del libro.
- Maquetación y Artes finales.



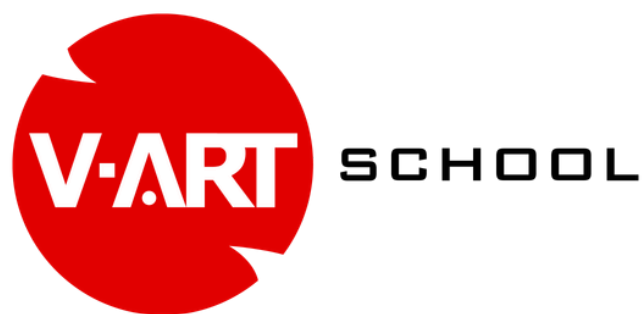
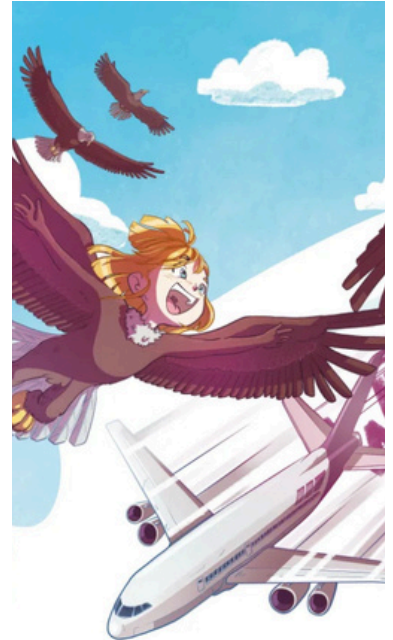
Curso ILUSTRACIÓN EDITORIAL



por Manuel Molvar

Bloque 5: Contacto con las editoriales

- Dossier / Portfolio.
- Cómo contactar con las editoriales.
- Agencias de ilustradores / Agencias literarias y cómo contactar con ellas.
- Query letter.
- Estrategias de promoción y Márketing.
- Eventos y Networking.
- Crowdfunding y autoedición.
- Asociaciones de ilustradores.



www.v-art.es